

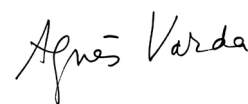
## AGNÈS VARDA 1928-2019

**Le 2 avril 2024, La Poste émet un timbre à l'effigie d'Agnès Varda, photographe, cinéaste et artiste plasticienne disparue il y a cinq ans.**



Réf. : 11 24 012

« C'est tout ce dont vous avez besoin dans la vie : un ordinateur, un appareil photo et un chat. »



Le timbre est illustré par une photo d'Agnès Varda posant avec Zgougou ! Sur le contour de la feuille de timbres sont imprimés les titres de films réalisés par Agnès Varda.

### Portrait...

Photographe, cinéaste et artiste plasticienne, Agnès Varda n'a cessé d'ouvrir de nouvelles portes et d'expérimenter différents moyens d'expression, mue par l'urgence, disait-elle, « de capter l'instant fragile et magnifique ». Son œuvre très

personnelle, entre documentaire, fiction et autobiographie, raconte la plupart du temps des moments de vie, de la difficulté de vivre à la jubilation du bonheur.

Agnès Varda s'intéresse d'abord à la photographie. Dès 1949, elle devient la photographe attitrée du Festival d'Avignon et du Théâtre National Populaire. Elle en gardera le goût de la rigueur, cherchant à « *atteindre le plus grand nombre en mettant la barre très haut* ».

Mission accomplie dès son premier film, *La Pointe courte* (1954). Un film radical, annonciateur de la Nouvelle Vague, où elle crée son propre langage. S'émancipant des codes de l'époque, elle réinvente la construction du récit, décloisonnant documentaire et fiction.

Sa filmographie compte plus de 40 courts et longs métrages. Elle aborde des sujets difficiles : la France des sans-abris avec *Sans toit ni loi* (1985), Lion d'or à la Mostra de Venise, la surconsommation avec *Les Glaneurs et la Glaneuse* (2000), la cause féministe avec *L'une chante, l'autre pas* (1977), les bouleversements sociaux du monde... Tout sauf moraliste, ancrée dans son temps, elle veut faire avancer les causes, avec un bel équilibre entre l'objectivité de la réalité et la subjectivité de la rêverie. *Jacquot de Nantes* (1991), dédié à son mari et complice Jacques Demy, emprunte le chemin de la mémoire intime.

En 2003, invitée à la Biennale de Venise, elle entame, avec succès, une nouvelle carrière d'artiste visuelle inaugurant le format d'installation d'art contemporain. Aussi indépendante que ses amis les chats, fidèle à sa légendaire coupe au bol, joyeuse et surtout libre, Agnès Varda laisse une œuvre rare à la renommée internationale.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Photographie : Didier DOUSSIN**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 702 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,96 € Lettre Internationale

**Conception graphique timbre à date :** Ségolène CARRON

**Mentions obligatoires :** mise en page Ségolène Carron, photographie Didier Doussin © ciné-tamaris.

---

### **Les infos pratiques**

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 29 et samedi 30 mars à :**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- Rosalie VARDA et Didier DOUSSIN animeront une séance de dédicaces le vendredi 29 mars de 10h30 à 12h30.

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarrédencre.fr](http://www.lecarrédencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 2 avril 2024**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 3 avril 2024**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

### Contacts Presse Philaposte

#### Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



#### Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.