

LES 28 FÉVRIER ET 1<sup>ER</sup> MARS 2009

# LES "LOONEY TUNES" À LA FÊTE DU TIMBRE

DANS 116 VILLES DE FRANCE

## S'AMUSER, JOUER ET GAGNER AVEC LE TIMBRE

Le dessin animé est depuis plusieurs années le fil conducteur de la Fête du Timbre, principal rendez-vous de l'année pour les collectionneurs mais aussi pour les jeunes et tous ceux qui veulent s'initier au loisir du timbre.

Les Looney Tunes, célèbres personnages de dessins animés, nous convient cette année à venir célébrer le timbre avec eux les **28 février et 1<sup>er</sup> mars prochains dans 116 villes françaises.**





Depuis une dizaine d'années, La Poste émet, à l'occasion de cette fête annuelle, des timbres à l'effigie de personnages de dessins animés afin de sensibiliser les jeunes à la philatélie et aux beaux timbres. C'est ainsi qu'elle a déjà rendu hommage à Astérix, Tintin, Gaston Lagaffe, Boule et Bill, Lucky Luke, Mickey, Titeuf, Spirou, Harry Potter et enfin Droopy en 2008.

La FFAP (La Fédération Française des Associations Philatéliques), organisatrice depuis 1938 de cette fête, accentue cette démarche en organisant avec l'ADPhile (l'Association pour le Développement de la Philatélie) des animations pour tous dans les 116 villes qui fêtent le timbre ce week-end là.

## CONTACTS PRESSE

### CARRERE COMMUNICATION

Françoise Collomb :

01 49 37 78 47 / 06 07 14 52 72

Myriam Chartol :

01 49 37 77 03 / 06 82 34 79 30

myriam.chartol@carrere.net

### ADPHILE

christian.winkler@laposte.fr

### FFAP FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES

47, Rue de Maubeuge - 75009 Paris

Tél : 01 42 85 50 25 - Fax : 01 44 63 01 39 [ffap.philatelie@laposte.net](mailto:ffap.philatelie@laposte.net)

Site Internet: [www.ffap.net](http://www.ffap.net)

**PHIL@POSTE** Catherine Gautier : 01 41 87 42 33

### WARNER BROS. CONSUMER PRODUCTS : LAURENT GUYOT & CO

Céline Rousseau & Cécily Lévêque : 01 77 37 19 19

[contact@laurentguyot.com](mailto:contact@laurentguyot.com)

# FETE DU TIMBRE : Réunir grands et petits autour de la philatélie

La Fête du Timbre qui s'adresse depuis quelques années à un public plus jeune, a pris successivement pour thème des personnages issus de la bande dessinée ou du cinéma. Elle permet ainsi de faire découvrir le loisir philatélique qui a vu le jour en 1849 avec la naissance du timbre-poste.

## En 2009, Les Looney Tunes en vedette

La Fête du Timbre 2009 est placée cette année sous l'égide des "Looney Tunes" (Bugs Bunny, Titi et Grosminet, Daffy Duck...), personnages connus par plus de 98% de la population française.

Plusieurs timbres "Looney Tunes" sont émis à l'occasion de la Fête du Timbre 2009. Autour de la thématique des sports et activités de plein air, Titi et Grosminet, Daffy Duck et Bugs Bunny, ainsi que Bip Bip et Vil Coyote pratiquent des jeux de raquette, la randonnée et le surf dans des ambiances animées et aux couleurs vives.

**Dans les années qui viennent, La Poste compte, avec notamment des personnages de bandes dessinées, porter le message suivant : "les héros s'engagent pour la protection de la planète et mènent une vie saine".**

Organisée conjointement par la FFAP, l'ADPhile et La Poste, la Fête du Timbre a pour objectif de soutenir la collection de timbres et la philatélie, de fidéliser les collectionneurs, et d'initier les jeunes au plaisir de la collection.

Elle se déroule un samedi et un dimanche, dans une atmosphère récréative et festive qui séduira les collectionneurs et les familles.



# La Fête du Timbre en quelques lignes

La Journée du Timbre a été créée en 1935 dans tous les pays constituant la Fédération Internationale de Philatélie mais c'est en 1938 que la **première journée officielle** a eu lieu en France, dans sept villes. **Depuis, elle est organisée tous les ans dans plus d'une centaine de villes.**

En 2000, le caractère festif de la manifestation a conduit à remplacer la dénomination Journée du Timbre par Fête du Timbre.

**Organisateur** : la FFAP en partenariat avec La Poste et, pour la communication, l'ADPhile.

**Dates et lieux** : les samedi 28 février et dimanche 1<sup>er</sup> mars 2009 dans 116 villes de France métropolitaine.

**Les associations** : 650 associations de collectionneurs mobilisent 40 000 membres dont 3 000 jeunes.

## Dans chaque ville participante :

- un bureau de poste temporaire "Premier jour" installé sur les lieux de la Fête du Timbre pour une mise en vente anticipée des timbres Looney Tunes
- des souvenirs philatéliques édités par la FFAP

**Pour s'amuser** : de nombreuses animations (expositions, ateliers pour les grands et les petits, stands animés par les associations philatéliques locales), un tirage au sort gratuit, proposé toutes les heures, dans chacune des 116 villes, à tous les visiteurs avec, à la clé, des chèques cadeaux.

Les gagnants feront l'objet d'un second tirage au sort national qui permettra à trois d'entre eux de gagner un pack Multimédias (comportant un téléviseur LCD, un lecteur-enregistreur DVD, un appareil photo reflex numérique et un Global Position System GPS).

## Des animations dans 116 villes de France

Grâce à la mobilisation des associations réunies au sein de la FFAP – 650 associations, 40 000 collectionneurs dans toute la France dont 3000 jeunes – la Fête du Timbre aura un rayonnement national, et se déroulera dans 116 villes de France.

Les passionnés de timbres, membres des associations de la FFAP, proposeront à l'ensemble des visiteurs, selon les lieux, des animations autour des émissions de timbres "Premier Jour".



- Ateliers du timbre
- Atelier Mail Art "Concours Fête du Timbre" organisé par La Poste du 1er mars au 15 mai 2009 (règlement sur [www.fetedutimbre.com](http://www.fetedutimbre.com))
- Exposition philatélique
- Tirages au sort gratuits (chèques cadeaux et 3 packs multimédia à gagner)
- Nombreux cadeaux offerts

Des brochures "collectionner les timbres", des Contes timbrés, les Incollables de Play-Bac, des Puzzles et des Porte Timbres seront proposés aux jeunes visiteurs pour s’amuser autour du timbre.

### **Un site Internet dédié : [www.fetedutimbre.com](http://www.fetedutimbre.com)**

La Poste et ses partenaires ont mis en ligne un site Internet dédié à l’événement. Les collectionneurs et le grand public peuvent y trouver :

- Des informations sur le déroulement de la Fête du Timbre dans les 116 villes concernées, et des précisions sur la vente “premier jour”.
- Une présentation des créations spéciales “Fête du Timbre 2009”, les timbres et produits philatéliques
- Des documents réservés à la presse,..

### **Un organisateur : la FFAP et ses partenaires**

Depuis son origine, la Fête du Timbre est organisée par la FFAP, avec le soutien d’un partenaire historique, La Poste. Elle bénéficie également du soutien actif de L’ADPhile. Cette dernière, créée en 1986 pour promouvoir le beau timbre et la collection, regroupe, outre La Poste, la FFAP, la CNEP (la Chambre syndicale française des Négociants et Experts en Philatélie), l’APPF (l’Association de la Presse Philatélique Francophone), et La Croix-Rouge française.

Depuis 2006, Warner Bros. Consumer Products, acteur majeur dans le secteur des produits dérivés, a lancé le programme de licence “Les Looney Tunes Active” pour faire de ces personnages les ambassadeurs d’un style de vie actif auprès des enfants.



# LES LOONEY TUNES : des produits philatéliques

Comme chaque année, la Fête du Timbre donne lieu à l'émission de timbres et de produits philatéliques.

Trois timbres-poste "Looney Tunes" sont émis à l'occasion de la Fête du Timbre 2009 en carnet autoadhésif et feuille gommée. Un 4<sup>ème</sup> timbre "panoramique" est également émis dans un bloc.

Enfin, 3 mini-feuilles de 5 timbres et 5 vignettes attenantes sont également mises en vente. Une mini-feuille est consacrée à Titi et Grosminet, une autre à Bugs Bunny et Daffy Duck ; Bip Bip et Vil Coyote p Bip et Vil Coyote. Ils apparaissent avec leurs compagnons sur les vignettes attenantes aux timbres.

- Le **carnet autoadhésif** 3 volets de 12 timbres, sans valeur faciale, composé de trois visuels différents – 4 timbres Titi et Grosminet, 4 timbres Bugs Bunny et 4 timbres Bip Bip et Vil Coyote – pour l'affranchissement de la lettre jusqu'à 20 g

**Tarif : 6,60 €**

- La **feuille gommée de 60 timbres** de format horizontal, avec répartition des 3 timbres disposés en triptyque et décalés en damier, valeur faciale 0,56 €

**Tarif : 33,60 €**

- Le **mini bloc gommé** composé d'un quatrième timbre, de dimension panoramique

**Tarif : 1,00 €**

- La **mini feuille autoadhésive de 5 timbres "Titi et Grosminet"**

+ 5 vignettes pré-personnalisées attenantes

**Tarif : 6,50 €**



- La **mini feuille autoadhésive de 5 timbres "Bugs Bunny et Daffy Duck "**  
+ 5 vignettes pré-personnalisées attenantes  
Tarif : 6,50 €

- La **mini feuille autoadhésive de 5 timbres "Bip Bip et Vil Coyote "**  
+ 5 vignettes pré-personnalisées attenantes  
Tarif : 6,50 €

Seront également mis en vente "Premier Jour", les nouvelles valeurs de la "Marianne et l'Europe".

## Séances de dédicace

Patte et Besset,  
auteurs de la mise en page des  
timbres "Looney Tunes"

- Le samedi de 14h à 16h

Yves Beaujard,  
créateur de la "Marianne  
et l'Europe"

- Les samedi et dimanche  
de 10h à 12h

## La Fête du Timbre à Paris

Samedi 28 février et  
dimanche 1<sup>er</sup> mars  
de 10 h à 18h à :  
L'Hôtel de l'Industrie  
4 place Saint-Germain-des-Prés,  
75006 Paris



# Les Looney Tunes

Warner Bros. Pictures (aussi connu sous le nom de Warner Bros.) est l'une des plus grandes sociétés de production pour le cinéma et la télévision. Elle doit son nom à ses quatre fondateurs, les frères Warner. Fondée en 1918, la Warner Bros. est le troisième plus vieux studio cinématographique américain encore en opération, après la Paramount Pictures, fondée en 1912 sous le nom de Famous Players, et Universal Studios, également fondée en 1912.

Looney Tunes est le nom donné par les studios Warner Bros. aux personnages de dessins animés de la série du même nom ainsi qu'à ceux de la série Merrie Melodies.



## Bugs Bunny

Bugs Bunny apparut pour la première fois à l'écran en 1938 et devint le personnage que nous connaissons aujourd'hui sous la plume de Tex Avery. À l'origine, il devait s'appeler Happy Rabbit mais, suivant la suggestion de Mel Blanc (la voix originale de Bugs Bunny, auteur de la phrase classique : "Eh, what's up, doc?" en français "Eh, quoi de neuf docteur?"), il fut baptisé comme son créateur Ben Hardaway, dont le surnom était Bugs.

Lapin gris aux postures humaines, Bugs Bunny passe son temps à grignoter des carottes, creuser la terre et à se jouer de ses ennemis. Il arrive toujours à embrouiller son adversaire et à lui échapper. Ses ennemis (ou complices) : Elmer Fudd le chasseur, Sam le Pirate, Marvin le Martien, Daffy Duck et occasionnellement, Vil Coyote. Le canari Titi fait quant à lui partie de ses amis.

## Titi et Grosminet

Titi est un oisillon qui passe ses journées à gazouiller en se balançant dans sa cage chez grand-mère. Mais un chat rode dans la maison... C'est Grosminet, un matou naïf et gentil qui aimerait bien croquer le petit Titi. Heureusement Titi qui semble adorable et sans défense est très rusé ! il est doué pour inverser les rôles et se faire passer pour la victime... pauvre Grosminet, il va encore goûter aux coups de parapluie de grand-mère !



## Daffy Duck

Daffy Duck est un canard noir, très nerveux, colérique et égoïste. Doté d'un grand bec orange et de larges pieds palmés, c'est en raison de tous ses défauts que le public lui voue une indéniable tendresse. Empruntant parfois le déguisement de personnages célèbres (Robin des Bois, Buck Rogers), Daffy Duck s'élance dans des aventures qui le dépassent complètement, ce qui lui vaut de cruelles déconvenues. Il est le rival déclaré de Bugs Bunny dont il est profondément jaloux.

## Bip Bip et Vil Coyote

Bip Bip est un oiseau bleu (en réalité, un grand géocoucou), très vélocité, farceur et malin, qui sillonne les routes du désert californien. Vil Coyote, affamé, décide de le pourchasser. Il n'aura alors de cesse d'inventer des stratagèmes loufoques pour le capturer mais se fera prendre à chaque fois à son propre piège. Souvent muet, il aime bien utiliser des panneaux pour s'exprimer.



# La FFAP : une fédération au service de la philatélie

Créée en 1922, la Fédération des Sociétés Philatéliques Française (FSPF) est devenue, en 1995, la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP). Elle assure un lien permanent entre ses associations adhérentes et leurs partenaires, et organise la philatélie associative. La FFAP, ainsi que les Associations et groupements qu'elle fédère sont régis par la loi de 1901 (ou loi de 1908 pour l'Alsace et la Moselle).

La Fédération Française des Associations Philatéliques regroupe 650 associations philatéliques réunies dans 23 groupements régionaux, et un groupement d'associations de collectionneurs spécialisés. Cet ensemble représente 40 000 adhérents individuels, dont 3000 jeunes. Pour s'occuper de la philatélie jeunesse, la FFAP a créé en son sein le Conseil National de la Jeunesse (CNJ), qui assure la promotion de la philatélie à travers les associations, et les écoles, collèges et lycées. Cette entité organise des compétitions soit officielles (respectant les règles fédérales), soit dans le cadre de concours de philatélie scolaire.

## Editeur et organisateur

Membre de l'Association pour le Développement de la Philatélie (L'ADPhile), de la Fédération Internationale de Philatélie, et de la Fédération Européenne de Philatélie, la FFAP édite la revue La Philatélie Française (6 numéros par an). Elle organise chaque année, avec le concours de l'ADPhile, la Fête du Timbre, à laquelle participent un grand nombre de ses membres bénévoles. Elle organise aussi le Championnat de France de Philatélie, et le Championnat de France de Philatélie Thématique. La FFAP participe enfin à des expositions internationales.

**Pour en savoir plus : rendez-vous sur le site [www.ffap.net](http://www.ffap.net).**

# Fête du Timbre : une longue histoire de passion

De la naissance en 1922 de la Fédération des Sociétés Philatéliques Françaises à nos jours, la Fête du Timbre a évolué pour s'adapter au nombre croissant des passionnés de philatélie.

## Fédération Française des Associations Philatéliques et Fête du Timbre : un historique en quelques dates clés

**1922** Création de la Fédération des Sociétés Philatéliques Françaises (FSPF). A l'origine, elle réunit une quarantaine de sociétés.

**1937** Le Congrès de la Fédération Internationale de Philatélie, réuni à Paris, adopte le principe d'une "Journée du Timbre", organisée dans les différents pays qui en sont membres. Le choix de sa date est laissé à l'appréciation de chaque pays, en fonction de ses impératifs particuliers, liés à son climat, à son calendrier, à son organisation propre.

**1938** La première Journée du Timbre est organisée en France, dans huit grandes villes. L'année suivante, quarante-quatre villes se portent candidates pour renouveler l'opération.

**1944** Emission du premier timbre dédié à la Journée du Timbre. Il représente les armes de Renouard de Villayer, le créateur de la "petite poste" de Paris.

**1946** La Journée du Timbre devient une institution, elle s'étend à un grand nombre de départements, et attire un nombre croissant de philatélistes. La Fédération des Sociétés Philatéliques Françaises organise à Paris son premier congrès de l'Après-guerre, qui réunit 244 associations.

**1971** Un demi-siècle après sa création, la Fédération des Sociétés Philatéliques Françaises compte 450 associations, qui regroupent 60 000 adultes et près de 8000 jeunes.

**1995** La FSPF change de nom, et devient la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP). La Journée du Timbre s'accompagne de l'opération "Redécouvrez votre collection de timbres", qui réveille de nombreuses passions de collectionneurs et en suscite de nouvelles. Lors de l'édition suivante, 100 000 ballons sont lâchés dans le ciel de France.

**1999** Pour la première fois, la Fête du Timbre est associée à un personnage de bande dessinée : Astérix.

**2000** La Journée du Timbre devient la Fête du Timbre, afin de souligner la dimension festive et conviviale de l'événement, et son ouverture toujours plus grande au jeune public.