



PHIL@POSTE

Communiqué de Presse
Décembre 2011

Dites-le avec des fleurs

Pour dire avec les timbres sa passion, son bonheur ou sa tendresse, La Poste emprunte aux fleurs leur langage en émettant le 10 février un carnet de douze timbres autocollants.

Un peu d'histoire...

Une fleur est associée à l'expression d'un sentiment et sa couleur joue un rôle important dans le message à faire passer.

On appelle cela «l'anthogrammatologie», car il s'agit bien d'une science ; plus couramment, on parle du langage des fleurs !



Le symbolisme des fleurs se retrouve dans leur couleur et dans leur variété. Plus une couleur est pâle, plus le sentiment se veut léger et discret. A contrario, les tons plus sombres sont souvent emprunts de tristesse ; quant aux couleurs vives, elles décuplent la force de l'émotion. La fleur, elle-même, véhicule également un message particulier.

3/5 AVENUE GALLIENI - immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX - Tél.: +33 (0)1 41 87 13 04 - Fax: +33 (0)1 41 87 13 69

La Poste - Société Anonyme au capital de 3 400 000 000 euros - 356 000 000 RCS PARIS

Siège Social : 44 BOULEVARD DE VAUGIRARD - 75757 PARIS CEDEX 15

Arum / Ardeur

Jolie fleur blanche, dont le nom viendrait du frère de Moïse Aaron, l'arum permet de dire toute son ardeur mais aussi la confiance en la personne aimée.

Tulipe/ Amour

La tulipe symbolise la déclaration d'amour. A offrir lors d'un rendez-vous amoureux, pour déclarer sa flamme mais se voulant plus discret que la rose.

Rose / Passion

La rose est le symbole de l'amour, de la passion, mais aussi de la trahison. Rouge, elle évoque la passion, rose c'est la joie, orange elle symbolise votre désir et blanche, elle couronne la pureté de vos sentiments. Seule la rose jaune se teinte de tristesse puisqu'elle dénonce l'infidélité de l'être aimé !

Les roses s'offrent en nombre pair (sauf si votre bouquet en contient moins de dix) : 12 pour remercier, 24 pour être galant et 36 pour déclarer sa flamme !

Violette / Modestie

La violette symbolise la modestie, l'humilité, ou bien encore, un amour secret. Offrir un bouquet de violettes est un geste empli d'humilité, qui rappelle la discrétion de cette petite fleur sauvage.

Pensée / Affection

Si la pensée dit l'affection, elle invite aussi au souvenir des grands et petits moments de la vie.

Muguet / Bonheur

Le muguet s'offre le 1er mai traditionnellement pour porter bonheur. Plus le nombre de clochettes est élevé, plus les chances de voir se réaliser ses rêves sont fortes.

Iris / Tendresse

Tirant son nom de la messagère des Dieux de l'Olympe, considéré comme fleur sacré par les Egyptiens, elle est la tendresse et le symbole d'évènements heureux à venir.

Dahlia / Admiration

Originnaire du Mexique, cette fleur comporte aujourd'hui plusieurs dizaines de variétés, naine, à tige haute, à pompons, à collerettes, dans l'ensemble de la palette des couleurs. Paul Verlaine lui dédia même un texte dans les Poèmes Saturniens:

-« Ainsi le Dahlia, roi vêtu de splendeur,
Elève sans orgueil sa tête sans odeur,
Irritant au milieu des jasmins agaçants ! »

Coquelicot / Joie

Fleur des champs au rouge éclatant et aux pétales fragiles, le coquelicot fait le bonheur des enfants qui confectionnent souvent leur premier bouquet. Il est le symbole de la joie, mais aussi pour certains de l'apaisement.

Pivoine / Générosité

Fleur cultivée depuis plus de 2000 ans, elle offre toute une palette de couleur. Si les timides « rougissent comme une pivoine », cette fleur rime avec générosité. En Chine où elle fait l'objet d'un véritable culte, elle est un des symboles de la richesse.

Marguerite / Attirance

« M'aimez-vous ? » demande la marguerite au cœur d'un bouquet. Pour y répondre il suffira d'enlever une à une les pétales pour répondre pas du tout...ou à la folie.

Œillet / Fidélité

L'œillet se mêle facilement aux autres fleurs de par leurs multiples couleurs et apporte une énergie positive à la composition florale. S'il est le symbole de la fidélité, l'œillet reste une fleur très romanesque : blanc, il évoque la passion, et rouge, les sentiments charnels.

Les infos techniques ...

Création : Séverin Millet

Impression : Offset ou Héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm à plat

Format du timbre : 12 timbres verticaux : 24 x 38 mm Bandes phospho

Valeur faciale : Lettre prioritaire 20g France

Les infos pratiques ...

Le carnet de timbres sera vendu en **avant-première** à :

▪ **Paris (75)**

Le vendredi 10 février de 9h00 à 18h00 **et le samedi 11 février** de 10H00 à 17H00 au « **Carré d'Encre** », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris. L'entrée pour la vente anticipée se fait au 42 rue Godot de Mauroy, 75009 Paris.

Il sera vendu dans les bureaux de poste à partir du **13 février**, par correspondance à Phil@poste service clients, sur le site Internet www.laposte.fr/timbres,

Service clients : Z.I Avenue Benoit Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 Périgueux Cedex 09.

CONTACTS PRESSE

ADPhile

Myriam Chartol

☎ : 01 41 87 42 21/06 07 78 67 63

adp1.philaposte@laposte.fr

Phil@poste

Catherine Gautier

☎ : 01 41 87 42 33

catherine.gautier@laposte.fr