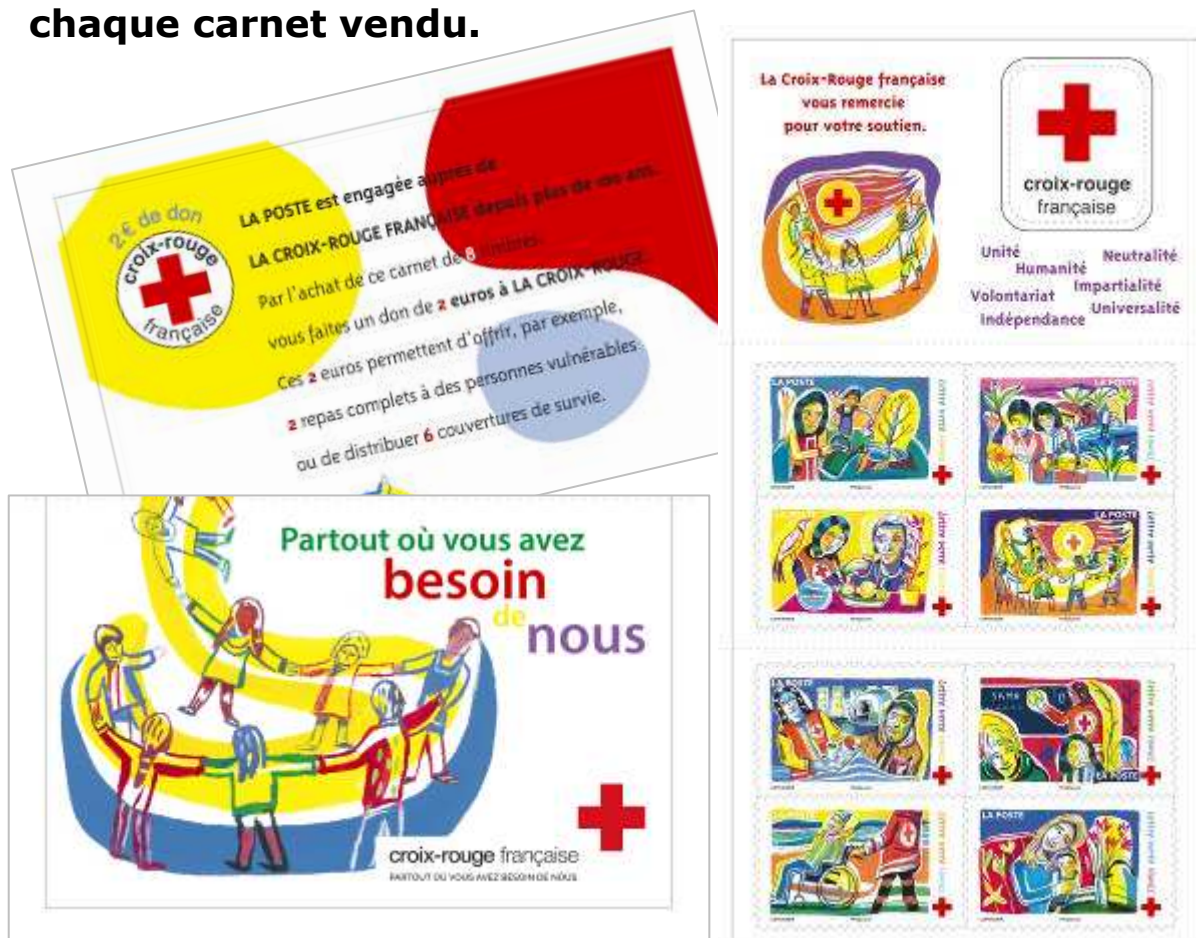


Nouveau carnet de 8 timbres : « La Croix-Rouge française : partout où vous avez besoin de nous »

Le 6 mai 2017, La Poste émet un carnet de 8 timbres **la Croix-Rouge française : partout où vous avez besoin de nous**. Cette année, comme en 2016, le carnet est axé sur l'aide apportée à toutes les personnes vulnérables : celles en situation de précarité, de handicap, les personnes âgées ou isolées, les sans-abri..., et met à l'honneur tous ceux, salariés des établissements ou bénévoles de la Croix-Rouge française qui les accompagnent au quotidien.

2 euros seront reversés à la Croix-Rouge française, pour chaque carnet vendu.



Visuels disponibles sur demande

Ce carnet de 8 timbres-poste autocollants à validité permanente, au tarif de la Lettre verte (0,73 €) est disponible au prix de 7,84 €, avec un don de 2 € au profit de de la Croix-Rouge française.

La Poste a confié le travail d'illustration des valeurs de la Croix-Rouge à un artiste peintre, Laurent CORVAISIER, illustrateur et professeur, qui s'exprime tant en noir et blanc qu'en couleurs, en dessin ou peinture, sur différents supports.

Il a dessiné des timbres très colorés, en aplat, avec du relief et cependant sobres, lumineux, vivants, délicats, humains.

Les timbres n'ont pas de titre : l'image est assez éloquente pour être comprise.

Un peu d'histoire

La Croix-Rouge française et Le Groupe La Poste travaillent ensemble à la création de produits philatéliques depuis 1914. L'émission de timbres à surtaxe par La Poste, mécanisme atypique de sollicitation de la générosité des Français, est un rituel que connaissent bien les acheteurs de beaux timbres et les collectionneurs thématiques.

La Poste est un des partenaires les plus fidèles de la Croix-Rouge française et **depuis 2006, ce sont plus de 20 millions d'euros qui ont ainsi été reversés par La Poste à la Croix-Rouge française,** grâce à l'engagement de tous les postiers.

Que fait la Croix-Rouge française avec 2 €... ?

- Elle procure 2 repas complets à des personnes vulnérables ;
- Elle sécurise une mère en lui donnant tout ce qu'il lui faut pour nourrir son bébé pendant une journée ;
- Elle distribue 6 couvertures de survie isothermes.

Que fait la Croix-Rouge française avec 20 €... ?

- Elle offre à 3 personnes un kit repas de fête, en fin d'année ;
- Elle donne un kit hygiène à 2 personnes hébergées temporairement dans un centre d'accueil.

La Poste est fière d'être engagée, depuis plus de cent ans, aux côtés des 58 000 bénévoles et des 18 000 salariés de la Croix-Rouge française. Ils peuvent compter sur l'engagement et le soutien du Groupe La Poste et de milliers de postiers qui, chaque année, contribuent à faire de cette opération un vrai succès.

Les infos techniques

Création : Laurent CORVAISIER

Mise en page : Corinne SALVI

Impression : héliogravure

Format du carnet : 85mm x 165mm

Format du timbre : 38mm x 24mm

Tirage : 500 000 exemplaires

Prix de vente du carnet : 7,84 € avec une surtaxe de 2 €

Mentions obligatoires : © LA POSTE / Laurent Corvaisier pour les créations / Corinne Salvi pour la mise en page

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première le 5 mai 2017 à :

• **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10 h à 18 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

A partir du 6 mai 2017, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, au Carré d'Encre, au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 01 41 87 42 33 * 06 32 77 39 65