

Communiqué de Presse

Avril 2015

LA POSTE SOUTIENT LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE en action, avec un carnet de 8 timbres qui illustrent les interventions d'urgence et le travail des bénévoles.

Le 15 mai 2015, La Poste lance un carnet de 8 timbres « la Croix-Rouge française en action ». Deux euros de don seront reversés par La Poste à la Croix-Rouge française, à chaque carnet vendu.



La Croix-Rouge vous remercie pour votre soutien

HUMANITÉ
UNITÉ
IMPARTIALITÉ
NEUTRALITÉ UNIVERSALITÉ
VOLONTARIAT
INDÉPENDANCE



2€ de don
croix-rouge française

La Poste est engagée auprès de la Croix-Rouge française depuis plus de 100 ans. Par l'achat de ce carnet de 8 timbres-poste, vous faites un don de 2 € à la Croix-Rouge. Ces 2 € permettront d'offrir, par exemple, 2 repas complets à des personnes vulnérables ou de distribuer 6 couvertures de survie.




Visuel disponible sur demande / Maquette non contractuelle

Dans le cadre des journées nationales 2015 de la Croix-Rouge française qui se tiendront du 16 au 24 mai, La Poste a décidé de rendre hommage aux bénévoles et aux salariés qui, en France et dans le monde, viennent en aide aux personnes vulnérables.

Le carnet « la Croix-Rouge française en action » raconte en 8 timbres, les actions de cette association dans les situations de catastrophes naturelles : tremblements de terre, inondations..., comme dans les actions de proximité qu'elle mène au quotidien auprès de personnes en situation de précarité : absence d'accès à l'eau ou à des soins par exemple...

Les valeurs de la Croix-Rouge française sont reprises sur le carnet et illustrent sa philosophie d'intervention : **humanité, unité, impartialité, neutralité, universalité, volontariat, indépendance.**

Un peu d'histoire ...

La Croix-Rouge française est bénéficiaire de la surtaxe postale, par décret du 11 août 1914. L'émission de timbres à surtaxe par La Poste, mécanisme atypique de sollicitation de la générosité des français, est un rituel que connaissent bien les acheteurs de beaux timbres et les collectionneurs thématiques.

La Poste est un des partenaires les plus fidèles de la Croix-Rouge française et **depuis 2006, ce sont plus de 15 millions d'euros qui ont ainsi été reversés par La Poste à la Croix-Rouge française** pour lui permettre d'assurer le financement de ses multiples actions internationales.

Chaque carnet vendu va permettre de recueillir 2 € de don, qui seront reversés par La Poste à la Croix-Rouge française, pour soutenir son action.

Que peut-on faire avec 2 €... ?

Procurer à des personnes vulnérables **2 repas chauds et complets** ou **un kit hygiène et bien-être** à 2 personnes sans logement personnel (*brosse à dents, dentifrice, crème à raser, gel douche/shampoing, rasoir, crème hydratante, peigne, coton-tige, miroir, préservatifs, serviettes hygiéniques, livret d'information*); acheter **6 couvertures de survie isothermes**, pour un poste de secours ...

Que peut-on faire avec 20 €... ?

Offrir à une mère isolée de quoi nourrir son enfant pendant 10 jours ou permettre à quatre équipes de bénévoles d'aller à la rencontre d'un sans-abri (*création d'un lien social, orientation, distribution d'aides matérielles et alimentaires d'urgence*).

La Poste est fière d'être engagée, depuis cent ans, aux côtés des 54 000 bénévoles et 18 000 salariés de la Croix-Rouge française.

Les infos techniques ...

Auteur : Simon HUREAU

Voir sa biographie en annexe

Impression : offset

Format du carnet : 165 mm x 85 mm

Format d'un timbre : 38 mm x 24 mm

Prix du carnet : 7,44 € avec une surtaxe de 2 €

avec 8 timbres à 0,68 €

Valeur des timbres "Lettre Verte" 20 g

Tirage : 850 000 exemplaires

Mentions obligatoires : Créations de Simon Hureau. Conception graphique de la couverture Corinne Salvi.

Les infos pratiques...

Le carnet sera vendu en **avant-première le 15 mai 2015** à :

• **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10 h à 18 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Il sera vendu dans tous les bureaux de poste **à partir du 16 mai 2015**, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, au **Carré d'Encre** et abonnement ou par correspondance à **Phil@poste Service Clients** Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Toute l'actualité du timbre sur www.laposte.fr/toutsurletimbre



CONTACTS PHIL@POSTE

PRESSE

Maryline GUILLET

☎: 01 41 87 42 33
06 32 77 39 65

maryline.guilet@laposte.fr

EVENEMENT

Valérie LEROUX

☎: 01 41 87 13 48

valerie.leroux@laposte.fr