

PHIL@POSTE

Communiqué de Presse

Mars 2016

EUROPA " Think Green"

60^e anniversaire des timbres Europa et 60 ans de collaboration des entreprises postales européennes pour sensibiliser les citoyens aux racines, à la culture et à l'histoire communes de l'Europe ainsi qu'à ses objectifs communs.



Visuel disponible sur demande

Un peu d'histoire

Chaque année depuis 1956, un timbre Europa est émis sur une thématique commune définie par POSTEUROP, association qui regroupe 52 membres dans 49 pays et territoires différents. Les opérateurs postaux opèrent via 175 000 guichets, comptent près de 2,1 millions d'employés et servent quotidiennement 800 millions de clients.

Chaque pays choisit habituellement le visuel du timbre Europa, à partir du thème commun à tous. **Mais dans le sillage de la COP 21 et de la transition énergétique, POSTEUROP a organisé un concours auprès des opérateurs postaux sur le thème « Think green », pensez vert !**

C'est l'opérateur chypriote CYPRUS POST qui a remporté le concours grâce au dessin de Doxia SERGIDOU qui devient le visuel du timbre Europa 2016.

Doxia Sergidou, gagnante du concours et auteure du timbre, décrit bien l'idée du "Think Green" et l'implication de tous dans la nécessaire transition énergétique :



« Le côté gauche du timbre représente le côté pollué, peint en gris pour souligner l'ampleur du désastre causé par les industries, les véhicules automobiles, la production d'énergie et une gestion inefficace des déchets. Cela reflète également l'impact négatif des activités de l'homme sur l'environnement. En revanche, le côté droit du timbre -le côté vert- illustre l'impact positif de l'utilisation de ressources issues de l'énergie renouvelable et de l'adoption d'un comportement respectueux de l'environnement.

Outre l'effet positif qu'il produira sur notre génération, cet esprit aidera également les générations futures à coexister en harmonie ».

Les infos techniques

Auteur : Doxia SERGIDOU

Mise en page : Valérie Besser

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 mm x 30 mm

Valeur faciale : 1,00 €

Tirage : 1 000 020 exemplaires

Mentions obligatoires : création de D.Sergidou

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en **avant-première le 8 mai 2016** à

• **Strasbourg (67)**

De 9h à 18h, au **Parlement Européen**, Allée du printemps, 67000 Strasbourg.

A partir du 9 mai 2016, il sera vendu dans certains bureaux de poste, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon BP10106 Boulazac 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

PHIL@POSTE / PRESSE

Maryline GUILLET

☎ : 01 41 87 42 33

ou 06 32 77 39 65

maryline.guilet@laposte.fr

www.laposte.fr/toutsurletimbre

Toute l'actualité du timbre



@toutsurletimbre



toutsurletimbre