

ÉGYPTE-FRANCE LE CANAL DE SUEZ 150 ANS 1869-2019

La Poste émet le 7 octobre 2019 conjointement avec La Poste égyptienne un timbre célébrant le 150^e anniversaire du canal de Suez.



Réf. : 11 19 007



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles / Disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

Symbole de modernité, de mondialisation et de la puissance de l'ingénierie, le canal de Suez est aussi un monument à la grandeur des ambitions humaines.

Son histoire multimillénaire commence avec les projets des pharaons du Moyen Empire, mais c'est avec les expéditions françaises du général Bonaparte que se matérialise l'idée contemporaine d'un passage maritime entre la Méditerranée et la mer Rouge. L'ingénieur Maurice Adolphe Linant en dresse les plans, et l'amitié du vice-roi d'Égypte Saïd Pacha pour Ferdinand de Lesseps, ancien consul de France à Alexandrie, permet à ce dernier d'obtenir une concession de 99 ans et de créer la Compagnie universelle du canal maritime de Suez.

Les travaux commencés en 1859 sont achevés en 1869 et l'ouvrage de 190 kilomètres est inauguré par l'impératrice Eugénie. Nationalisé en 1956 par le président Nasser, il est aujourd'hui la voie de transit de 8 % du commerce mondial et une infrastructure stratégique majeure. Son élargissement en 2015 est censé doubler le trafic actuel à l'horizon 2025.

© - La Poste – Antoine Vigne - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Stéphane HUMBERT-BASSET

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 31,77 mm
(horizontal)

Tirage : 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,30 € Lettre internationale

Mentions obligatoires : création Stéphane Humbert-Basset.

A découvrir, le souvenir philatélique...



Souvenir constitué d'une carte avec 1 feuillet inséré (1 timbre)

Impression carte : numérique
Impression feuillet : héliogravure

Tirage : 30 000 exemplaires

Format
carte dépliée : 210 x 200 mm
carte pliée : 210 x 100 mm
1 feuillet : 200 x 95 mm

Prix de vente : 4,00 €

Réf. : 21 19 410

Mentions obligatoires : conception graphique Stéphane Humbert-Basset ; d'ap. photos Vue à vol d'oiseau du canal de Suez © akg-images, Inauguration du canal de Suez, gravure d'ap. croquis d'Auguste Marc © Roger-Viollet.

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les jeudi 3, vendredi 4 et samedi 5 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Stéphane HUMBERT-BASSET animera une séance de dédicaces le jeudi 3 octobre de 11H à 13H.**

À partir du 7 octobre 2019, Ils seront vendus dans certains bureaux de poste*, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste*, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

*souvenir non disponible

Chiffres clés nationaux

- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement sont produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- Plusieurs centaines de millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- L'imprimerie française des timbres-poste est reconnue pour ses fortes capacités en volume, son expertise sur 5 techniques d'impression, et son site sécurisé, qui lui ouvrent de nombreux autres marchés comme ceux de l'impression personnalisée, de la traçabilité ou de la sécurité.

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63