



LA POSTE

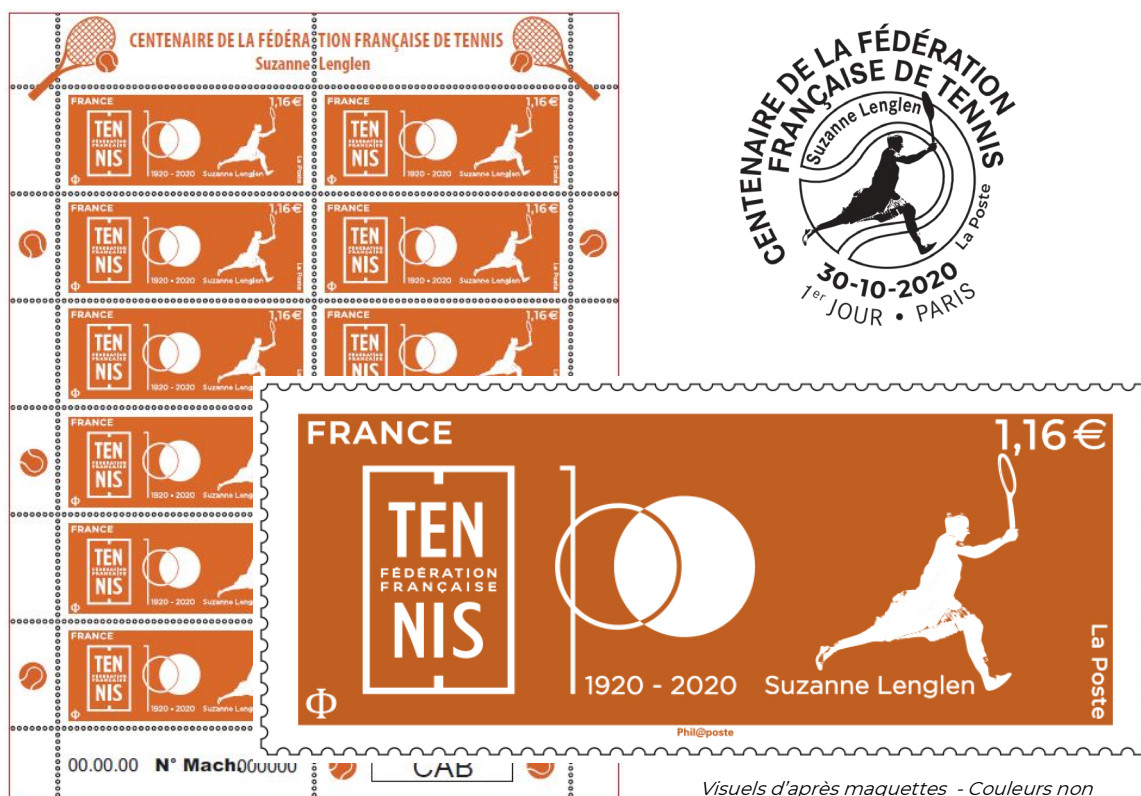
PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Septembre 2020

1920-2020 CENTENAIRE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS – Suzanne Lenglen

Le 2 novembre 2020, La Poste émet un timbre à l’occasion du centenaire de la Fédération Française de Tennis incarné par l’intemporelle Suzanne Lenglen.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 20 011

Portrait...

L’intemporelle Suzanne Lenglen incarne le centenaire de la Fédération Française de Tennis. Née le 24 mai 1899 à Paris, la jeune prodige devient championne du monde de tennis sur terre battue à 15 ans et gagne pour la première fois Wimbledon à 20 ans.

Adulée pour son style libéré, elle excelle par sa précision, la rapidité et la légèreté de ses déplacements. Championne au palmarès exceptionnel, plus de 240 titres, « la Divine » se distingue par son élégance et inspire les plus grands couturiers.

Disparue prématurément en 1938, la joueuse deviendra une référence pour des générations de joueurs et pour les futurs dirigeants de la Fédération. Ainsi devenue légende, c'est son nom qui est choisi en 1994, pour incarner le nouveau court du Stade Roland-Garros. Depuis sa création en 1920, la Fédération Française de Tennis encourage toutes les vocations, à l'instar de la plus grande, Suzanne Lenglen.

© La Poste - Fédération Française de Tennis - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : agence Huitième Jour

Impression : héliogravure

Format du timbre : 25 x 60 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Prioritaire

Conception graphique timbre à date : agence Huitième Jour

Mentions obligatoires : timbre et mise en page : agence Huitième Jour

À noter

La Poste initie ce nouveau format de présentation à la feuille, constituée de seulement 12 timbres, sur un format de feuille de 143 mm x 185 mm avec des marges illustrées. Au cours de l'année 2020, dix timbres (9 du programme philatélique français et 1 timbre du programme philatélique d'Andorre) seront émis selon ce nouveau format et dans différentes techniques d'impression. En fonction de la taille du timbre de chacune des émissions, le nombre de timbres sera compris entre 9 et 15, mais le format total de la feuille sera constant. Ce nouveau format doit permettre une plus grande accessibilité des produits dans les bureaux de poste et répondre aux attentes des philatélistes, la découpe sera facilitée par des dentelures allant jusqu'en bordure des feuilles.

À collectionner

La première feuille émise pour le timbre « Andrée Chedid » a été imprimée en héliogravure, pour « Frédéric Dard » elle était en offset, pour « Rodemack Moselle » l'impression était en taille-douce, pour « Sainte Odile » elle était en héliogravure. Pour les « 800 ans de la cathédrale d'Amiens » l'impression était en taille-douce. Pour « The Lapins Crétins », l'impression était en héliogravure. Pour « Ludwig Van Beethoven » l'impression était également en héliogravure. Pour le centenaire de la Fédération Française de Tennis incarné par l'intemporelle Suzanne Lenglen l'impression est en héliogravure, les marges sont illustrées par des raquettes et des balles de tennis. C'est tout le savoir-faire de l'imprimerie, des techniques les plus anciennes aux plus modernes que l'on redécouvre au travers de ces nouvelles feuilles.

Les infos pratiques

Le timbre et la feuille seront vendus en avant-première les vendredi 30 et samedi 31 octobre à :

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À partir du 2 novembre 2020, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose six familles de timbres :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



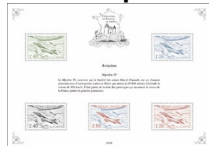
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des **beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr,)

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63