



LA POSTE

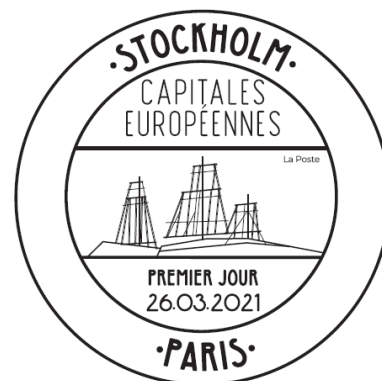
PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Janvier 2021

CAPITALES EUROPÉENNES - STOCKHOLM

Le 29 mars 2021, La Poste vous invite à continuer la balade à travers les capitales européennes, avec un bloc de 4 timbres consacré à la ville de Stockholm. Cette série a été initiée en 2002 avec Rome, Athènes, Prague, Madrid, Paris, Budapest, Madrid, Vienne, Riga, Dublin...



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 21 094

Le bloc de timbre représente le centre historique de Stockholm en vue aérienne. La ville est un archipel de 14 îles comprenant une part importante d'espaces vert, d'eau et de ponts. Les timbres sont illustrés par l'Hôtel de ville, le Palais Royal et Gamla Stan la « vieille ville » qui est répartie sur trois îles de Stadsholmen, Riddarholmen et Helgeandsholmen.

Un peu d'histoire ...

Bâtie sur un ensemble de quatorze îles entre le lac Mälaren et la mer Baltique, posée sur l'écrin d'une eau transparente qu'enjambent une cinquantaine de ponts, cernée par la forêt, Stockholm respire un art de vivre où se mêlent nature, culture, architecture et histoire.

Gamla Stan, le centre historique de Stockholm, rappelle que tout a commencé ici en 1252, avec la construction d'un fort, destiné à contrôler le commerce maritime. Au cœur de la ville, la cité médiévale se découvre avec ses ruelles pavées, ses places secrètes et ses maisons polychromes à pignon. Plus loin, l'impressionnant palais royal aux 600 pièces, construit au XVII^e siècle sur les ruines du vieux château Tre Kronor, agrandi au fil du temps, abrite notamment les anciens appartements de la famille royale, le trésor et le musée de l'Armurerie. Tradition oblige, on peut assister à la relève de la garde.

Symbole de la Suède, trois couronnes d'or surplombent l'emblématique coupole de l'hôtel de ville (*Stadshuset*). Achievé par l'architecte Ragnar Östberg en 1923, ce vaisseau de brique rouge accueille chaque année les lauréats du prix Nobel. Les murs en mosaïque de la spectaculaire « Salle dorée » racontent l'histoire du pays. L'homme qui affranchit la Suède de la domination danoise (1523) et fit de Stockholm la capitale politique et économique, Gustav Vasa, a donné son nom au musée le plus visité de Suède. Il abrite un fleuron de la flotte royale, qui coula en 1628, quelques minutes après avoir quitté le quai ! Redécouvert en 1961 et restauré, ce vaisseau intact est unique au monde.

Peu à peu, Stockholm se révèle non seulement par la richesse de son patrimoine, mais par le vent de créativité qui y souffle. L'élégante avenue Strandvägen, bordée d'hôtels particuliers, parle autant de la ville que Södermalm, le quartier branché « made in Sweden ». Pour vibrer avec Stockholm, ville d'atmosphères, il suffit de passer un pont...

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Pour en savoir davantage sur le mode de vie, le design, l'architecture, la gastronomie et le patrimoine à Stockholm, pour s'imprégner de l'univers suédois si étroitement lié à la nature et s'inspirer en vue de futurs voyages, rendez-vous sur www.visitsweden.fr

Les infos techniques

Illustration et mise en page : Sophia BABARI

Impression : héliogravure

Format du bloc : 135 x 143 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 400 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,50 € International

Prix de vente : 6,00 €

Conception graphique timbre à date : Sophia BABARI d'après photo © Peter Thompson/Heritage Images/ Coll. Christophel

Mentions obligatoires : timbres et fond de bloc création et mise en page Sophia Babari d'après photos © plainpicture/Folio Images/Dimitrij Proskorin et ©DEEPOL by plainpicture/Gu.

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 26 et samedi 27 mars à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Sophia BABARI animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 26 mars** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 29 mars 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



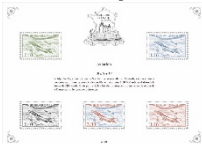
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements.**

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs Boutique laposte.fr, buralistes)

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

