



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Juin 2021

## LA SPÉLÉOLOGIE

**Le 26 juillet 2021, La Poste émet un timbre sur la spéléologie, sport de pleine nature.**



Réf. : 11 21 025

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

*Le timbre montre la richesse et la beauté du patrimoine souterrain naturel français et souligne l'action des spéléologues. Présentés à l'échelle sur le timbre, ils témoignent de l'ampleur et de la splendeur de ces décors. Plusieurs paysages et concrétions issus de trois cavités différentes illustrent le timbre, gours (salle des gours, cavité Aven de Rose - Hérault), étendue d'eau et stalagmite (Lac de Minuit et Grande stalagmite, grotte de Trabuc - Gard), fistuleuses (visibles et communes à de nombreuses cavités, ici grotte de Pousselières - Hérault).*

### *Un peu d'histoire ...*

La spéléologie tient une place à part dans les sports de pleine nature. L'étymologie du mot laisse deviner son origine scientifique. En réalité, ce n'est qu'assez récemment que l'étude des grottes est devenue une science. Édouard-Alfred Martel (1859-1938), considéré aujourd'hui comme le père de la spéléologie, en posa

les premiers fondements tout en menant moult explorations parfois périlleuses. En 1888, année qui a été reconnue par la Fédération française de spéléologie comme la date de naissance de la discipline, il réalisa la première traversée d'un massif calcaire, celui de Bramabiau (Gard), de la perte de sa rivière à la sortie du gouffre.

Au milieu du XX<sup>e</sup> siècle, l'exploration fit un prodigieux bond en avant, en raison de l'amélioration des techniques dans plusieurs domaines, la progression verticale sur corde et non plus sur échelle, la plongée souterraine, la topographie, la désobstruction... En même temps se développait une spéléologie de loisir où l'attraction de cette face cachée de la terre joue un grand rôle avec ses étonnants paysages, ses concrétions, stalactites, stalagmites, excentriques, draperies... Mais la recherche de nouveaux réseaux représente toujours un véritable défi que les spéléologues, ces amateurs passionnés, souvent simples aventuriers des week-ends, prennent plaisir à relever dans le monde entier.

Les cavernes, immuables à l'échelle humaine, ont conservé pendant des milliers d'années les traces fascinantes laissées par les hommes préhistoriques, peintures et gravures ou simples empreintes de pieds nus. En découvrant par ailleurs les pollutions dont est victime l'environnement souterrain, notamment l'eau qui traverse les zones karstiques, les spéléologues ont pris conscience de son extrême fragilité et de l'urgente nécessité de le protéger.

© La Poste - Jacques Chabert - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Stéphanie GHINÉA**

**Photos : Philippe CROCHET**

**Impression : héliogravure**

**Format du timbre : 52 x 31 mm**

**Présentation : 12 timbres à la feuille**

**Tirage : 495 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 1,50 € International**

**Conception graphique timbre à date : Stéphanie GHINÉA**

**Mentions obligatoires : création Stéphanie Ghinéa, photos Philippe Crochet.**

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 23 et samedi 24 juillet à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

- **Stéphanie GHINÉA et Philippe CROCHET animeront une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 23 juillet** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 26 juillet 2021**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

---

### *Contacts Presse Philaposte*



#### **Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

#### **Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....)

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collecteurs de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.