



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Avril 2022

CENTENAIRE DE LA DÉCOUVERTE DU TOMBEAU DE TOUTANKHAMON 1922-2022

Le 27 juin 2022, La Poste émet un timbre et un souvenir philatélique à l'occasion du centenaire de la découverte du tombeau de Toutânkhamon.



Réf. : 11 22 026

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Le timbre est imprimé avec un vernis mat et une dorure à chaud, les marges de la feuille sont illustrées de hiéroglyphes.

Un peu d'histoire...

Après d'interminables secondes, Lord Carnarvon demanda à Howard Carter : « Voyez-vous quelque chose ? » Carter, muet de stupeur, se taisait, encore incrédule, puis répondit enfin : « Oui, des choses merveilleuses ! ».

3/5 Avenue Gallieni - Immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX - Tél. : +33 (0)1 41 87 13 04- Fax : +33 (0)1 41 87 13 69
La Poste - Société anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS
Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia- 75757 PARIS CEDEX 15 - Tél: +33 (0)1 55 44 00 00 -Fax: +33 (0)1 55 44 33 00

C'était le 26 novembre 1922, trois semaines après la découverte de la première marche menant au caveau, le 4 novembre. Carter avait percé un petit orifice au sommet de la porte murée menant depuis la descenderie à l'antichambre du tombeau de Toutânkhamon. Il avait introduit avec son bras une bougie dont la flamme vacillante laissait voir partout l'éclat de l'or. Les deux Britanniques venaient de révéler ce qui reste sans doute le plus beau trésor archéologique de l'Antiquité. Le jeune Toutânkhamon, pratiquement inconnu jusqu'alors, acquit en quelques semaines une renommée internationale qu'alimenta la rumeur infondée d'une malédiction.

Toutânkhamon, onzième pharaon de la XVIIIe dynastie, régna une dizaine d'années à la fin du XIVe siècle avant J.-C. En dehors de sa naissance et de sa mort, qui sont des faits aussi certains qu'entourés de mystères, on ne sait presque rien de sa vie. Deux objets du tombeau font état d'une chasse aux autruches près d'Héliopolis et de la confection d'une canne avec un roseau coupé par le roi lui-même. Ses parents ne sont jamais nommés, bien que l'on subodore maintenant qu'il soit le dernier enfant d'Akhenaton et Néfertiti. Il avait épousé sa sœur ou demi-sœur, Ankhesenamou, et les deux fœtus féminins retrouvés dans son tombeau sont sa seule progéniture attestée. Les causes de sa mort, à l'âge de 18 ans, sont inconnues, mais on suppose une septicémie suite à une fracture infectée.

Les objets retrouvés dans son tombeau allient la richesse à l'extraordinaire qualité artistique. Le cercueil d'or pèse à lui seul 110 kg. Mais un examen de détail montre que la plupart de ces pièces sont usurpées d'un prédécesseur féminin, probablement sa sœur aînée, Mérytaton.

© La Poste - Marc GABOLDE - Professeur des universités, Université Paul Valéry – Montpellier 3, UMR 5140 ASM, équipe ENIM -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et mise en page : Eloïse ODDOS

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 720 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,65 € International

Conception graphique timbre à date : Eloïse ODDOS

Mentions obligatoires : création et mise en page Éloïse Oddos du timbre et du souvenir d'après photos © Araldo de Luca / Aurimages.

Le souvenir

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : numérique

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Réf : 21 22 408



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première du jeudi 23 au samedi 25 juin à :

▪ **Paris (75)**

- Salon PARIS PHILEX 2022 du 23 au 25 juin - Entrée gratuite

Paris Expo Porte de Versailles Paris 15^e – Hall 5.1

De 10h à 18h (le samedi jusqu'à 17h)



Pour les amoureux du timbre, de l'écrit et de la collection !

- Championnat de France de philatélie.
- Stands de négociants français et étrangers.
- Toutes les émissions en « Premier Jour »,

les créations spéciales et les produits de collection sont lancés en avant-première le jeudi 23 juin sur le stand de Philaposte La Poste.

▪ Des animations pour tous les publics mettent en scène le timbre sous des aspects historiques, culturels, ludiques...

-Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Pas d'oblitération).

À partir du 27 juin 2022, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63



À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.